

Nachhaltige Strategien entwickeln, mit welchen Sie noch erfolgreicher sind.



EDEN

Leadership

Strategie L5 Schneeschuhtour E3

Strategie entwickeln und gemeinsame Ziele vereinbaren (MBO)

Leadership Strategie mit den folgenden Inhalten:

- Strategie entwickeln
- Ziele vereinbaren
- Maßnahmenpläne erarbeiten
- Nachhaltige Performance generieren
- Führen mit nachhaltigen Strategien
- Management by Objectives
- Erfolgsstrategien entdecken und umsetzen lernen

Von der Vision zur Umsetzung. Ziele ableiten mit der S.M.A.R.T. Methode. Ziele müssen: S.pacific, M.easurable, A.chievable, R.ealistic und T.imebound sein.

Sie entwickeln notwendige Strategien und committen sich für konkrete Maßnahmen. Sie erarbeiten konkrete Umsetzungspläne. Das Seminar dient einer nachhaltigen Strategie sowie der Entwicklung von umzusetzenden Maßnahmen.

Schneeschuhtouren eignen sich aus folgenden Gründen für Führungskräfte-seminare:

- Vom einfachen Schneeschuhwandern, bis hin zu abenteuerlichen Seilschaften (z.B. an Eiger, Jungfrau oder Mönch).
- Unterwegs mit den Schneeschuhen und dem Bild „gemeinsam Ziele (z.B. einen Gipfel) erreichen“ lässt sich exzellent auf Verschiedene Führungsthemen übertragen
- Höhen und Tiefen werden beschritten und Analogien zum Führungs-Alltag gesucht
- Was führt zur Zielerreichung? Was hilft dem Team die Herausforderungen zu meistern und was braucht jeder Einzelne?
- Leadership Übungen ermöglichen ein spielerisches/handlungsorientiertes Herangehen, welches allen Teilnehmern Spaß macht (Stärken und Schwächen werden transparent)
- Führungsthemen können während der Wanderung besprochen werden



Mögliche Termine:

1-3 Tage von November bis Mai

Mögliche Durchführungsorte:

In den Alpen / Seminarhotels als Unterkunft

Zielgruppen:

Führungskräfte aus allen Hierarchieebenen und Branchen z.B.:

- Leitung, Personalmanagement
- Entwicklung und Forschung
- Qualitätssicherung
- Produktfertigung
- Verkauf, Vertrieb, Marketing
- Export- und Importabteilungen
- Service und Kundenbetreuung
- Finanzwesen und Controlling
- Backoffice und Buchhaltung

Planung und Durchführung:

Sebastian Reeh

Führungskräfte-trainer und Erlebnis Coach, Bankkaufmann und Diplom Sozialpädagoge, Buchautor („Erlebnis Coaching“)

Leistungen:

- Seminarunterlagen
- Outdoor Material
- DISG Persönlichkeitsprofil
- Leadership Script

Standard Preis:

2.199 € / 3.299 CHF (pro Tag, exkl. Fahrtkosten und Unterkunft)

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

ERLEBNIS COACHING & TRAINING

INFO@E-D-E-N.EU

0041 76 216 076 0

NORDSTR. 331 - 8037 ZÜRICH

Kunden Statement

„Menschen und Natur sind etwas Wunderbares!

EDEN gelingt es hervorragend den Teilnehmern auf natürliche Weise einen Spiegel vorzuhalten.

In beeindruckender Umgebung und toller Atmosphäre habe ich die notwendigen „Werkzeuge“ und Lebens-Regeln im Seminar erhalten um erfolgreich zu sein.

Es ist ein absolut genialer Ansatz die Natur und natürliche Gegebenheiten mit den Gesetzen des Lebens zu verbinden. Anhand von Aufgaben und Erlebnissen können sich Teilnehmer selbst reflektieren und dann Hilfestellungen erhalten.

Die Erkenntnis:

Ziele und Strategien überprüfen, um dann mit einem sicheren Gefühl konsequent und „unaufhaltsam“ den eigenen Weg zu gehen.“

Guido Karcher, Mannheim
Geschäftsführer einer
Photovoltaikfirma

weitere Statements und
Referenzen unter:

WWW.E-D-E-N.EU

Konzeptskizze / Programmvorschlag

1. Tag (Anreise)

18.00 Uhr Empfang am Veranstaltungsort
18.30 Uhr Abendessen
20.00 Uhr Vorstellungs-/Erwartungsrunde
20.30 Uhr Kurz-Einführung in den Strategie-Prozess

2. Tag

09.00 Uhr Start im Seminarraum:
- Die Grundlagen erfolgreicher Führung
10.30 Uhr **Prozess-Schritt 1: Reflexion der Kletter Strategie**
und Identifizierung von Analogien zur Strategie im Business Alltag
12.30 Uhr Mittagessen
14.00 Uhr Schneeschuhwanderung mit verschiedenen Aufgaben/Erlebnissequenzen (Auswahl aus der Liste) und Reflexionen
19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen
21.00 Uhr Kaminabend oder Fackelwanderung

3. Tag (bei Bedarf)

09.00 Uhr **Prozess-Schritt 2: Meine individuelle Strategie visualisieren**
Rückblick zu den Aktionen und Reflexionen vom Vortag
10.00 Uhr Handlungsorientierte Aufgabe
Verstärkung des bisher Erlernten durch eine aktive Führungsaufgabe (Erlebnissequenz)
10.45 Uhr Kaffeepause
11.00 Uhr **Prozess-Schritt 3: Strategieentwicklung**
Visualisierung und Kommentierung der Ziele
12.30 Uhr Mittagessen
13.30 Uhr **Prozess-Schritt 4: Konkretisierung**
durch erarbeiten von Maßnahmenplänen
15.30 Uhr Kaffeepause
16.00 Uhr Seminarabschluss / Ausblick im Bezug auf Nachhaltigkeit

